



JORNADA FORMATIVA ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

4 DE JULIO DE 2019 · SEDE FEDACOVA

Programa:

9:30 RECEPCIÓN DE ASISTENTES.

09:45 INAUGURACIÓN Y PRÓXIMAS ACCIONES.

Alicia García-Reyes - Dpto Internacional FEDACOVA.

10:00 POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA.

Alessandro Ingarsia, Gerente Co.Mark España

Ana Hervás, Temporary Export Specialist Co.Mark

1) Análisis interno empresarial (productos, mercados y canales actuales). Análisis del entorno competitivo. El DAFO como elemento clave previo a la internacionalización.

2) Definición del plan de internacionalización: productos, mercados y canales. Diferencias en el diseño de la estrategia según la tipología de producto y el canal adoptado.

3) Análisis de las actividades realizadas y la información obtenida sobre el campo de acción. Medidas de corrección a aplicar para alcanzar el resultado.

4) Puesta en común de problemáticas habituales encontradas y resolución de casos prácticos.

5) Conclusiones.

12:30 CLAUSURA.

organiza:

FEDACOVA



FEDERACIÓN EMPRESARIAL

DE AGROALIMENTACIÓN

DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

En colaboración con:



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Agricultura,
Medi Ambient, Canvi Climàtic
i Desenvolupament Rural



Co.Mark
TINEXTA GROUP