

TALLER FORMATIVO ESTRATEGIAS DIGITALES PARA COMPETIR EN MERCADOS INTERNACIONALES

20 DE OCTUBRE DE 2020 · WEBINARIO

Programa:

11:00 RECEPCIÓN DE ASISTENTES

11:05 BIENVENIDA

D. Sergio Barona - Secretario General FEDACOVA

11:10 PRÓXIMAS ACCIONES INTERNACIONALES

D. Alicia García-Reyes - Dpto Internacional FEDACOVA

11:20 ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DIGITAL DE LA EMPRESA

- o Plan de prospección y selección digital de mercados.
- o Aspectos a tener en cuenta para desarrollar nuestra estrategia de promoción.
- o Herramientas digitales que tenemos a nuestro alcance.

D. Bernardo Abril - Fundador y CEO de Global Exportise

11:55 CANALES DE VENTA

- o B2B Market places internacionales.

D. Bernardo Abril - Fundador y CEO de Global Exportise

12:20 RUEGOS Y PREGUNTAS Y CLAUSURA



PONENTE: D. BERNARDO
ABRIL - FUNDADOR Y CEO
DE GLOBAL EXPORTISE

organiza:



COLABORA:

