

PROGRAMA:

10.00 BIENVENIDA

Sergio Barona Valiente | Secretario General FEDACOVA

10.05 1. LAS PREGUNTAS CLAVE DE LA ESTRATEGIA DIGITAL INTERNACIONAL. ¿ME GENERA CONFLICTOS CON MI CANAL FÍSICO?

2. **ESTRATEGIA B2C:** ¿ES AMAZON AMIGO O ENEMIGO? EJEMPLOS EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO.

3. **ESTRATEGIAS B2B:** ¿CÓMO ABORDAR LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN MEDIANTE PLATAFORMAS COMO ALIBABA.COM U OTROS MARKETPLACES VERTICALES? ¿ES COMPATIBLE CON MI ESTRATEGIA B2C?

4. OTROS **MARKETPLACES Y HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL** APLICABLES AL SECTOR AGROALIMENTARIO.

5. EJEMPLOS DE PROYECTOS AGREGADORES: EL PAPEL DE LAS ASOCIACIONES SECTORIALES.

Fernando Aparicio | CEO Amvos Digital

11.15 RUEGOS Y PREGUNTAS DE LOS ASISTENTES Y CLAUSURA

ORGANIZA:



COLABORA:

