

ENCUENTRO FORMATIVO MARCA DIGITAL INTERNACIONAL

21 DE OCTUBRE DE 2021 · 10.00 H

PROGRAMA:

10:00 BIENVENIDA

D. Sergio Barona - Secretario General FEDACOVA

10:10 PLAN INTERNACIONAL FEDACOVA 2022

D. Alicia García-Reyes - Dpto. Promoción Exterior FEDACOVA

10:25 MARCA INTERNACIONAL

- Fundamentos de la marca internacional.
- Factores que debemos tener en cuenta para la construcción de una marca internacional.
- Cómo trabajar el posicionamiento de marca.
- Elaboración del plan de marca.
- Marca B2B versus Marca B2C
- KPI's necesarios para la gestión de la marca.

D. Bernardo Abril - Fundador y CEO de Global Exportise

11:30 RUEGOS Y PREGUNTAS Y CLAUSURA



PONENTE: D. BERNARDO
ABRIL - FUNDADOR Y CEO
DE GLOBAL EXPORTISE

ORGANIZA:



COLABORA:

