



**CONVOCATORIA**  
**MISIÓN PAÍSES NÓRDICOS: SUECIA Y DINAMARCA**  
**7 – 11 de octubre de 2024**

Estimado amigo,

La Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunidad Valenciana (FEDACOVA), dentro de su Plan de Internacionalización 2024, organiza una **Misión Comercial a Países Nórdicos, concretamente Suecia y Dinamarca, del 7 al 11 de Octubre de 2024.**

Además de mantener **reuniones** con potenciales clientes, se realizará una **visita a la feria Nordic Organic Food Fair**, así como a los **principales supermercados** para así disponer de información concreta sobre competencia, productos presentes, precios, etc.

Para el desarrollo de esta Misión contaremos nuevamente con el apoyo de **ALFOMBRA ROJA**, consultora establecida en Suecia, que se encargará de la elaboración de las agendas, previo análisis de las empresas interesadas en la Misión. Cuentan con 19 años de experiencia en la organización de misiones comerciales en el mercado nórdico, llegando a introducir todo tipo de productos agroalimentarios. Su amplio conocimiento acerca de los canales de entrada, principales cadenas, jefes de compra, importadores y distribuidores, entre otros, los convierten en aliados estratégicos para la expansión, ofreciendo el apoyo y la experiencia necesarios para conquistar este mercado.

**EL MERCADO NÓRDICO:**

Con una población total superior a los **26 millones de habitantes** y un PIB muy elevado, los países nórdicos ofrecen un conjunto de mercados de oportunidad para los productos agroalimentarios.

La **gastronomía española despierta un gran interés en el consumidor nórdico y la presencia de productos españoles en los puntos de venta y restaurantes de la región es cada vez mayor** y más notable. A esto contribuye la buena imagen que el producto agroalimentario español tiene entre los consumidores nórdicos, siendo el **queso**, el **aceite de oliva**, las **frutas y hortalizas** y los **vinos**, así como los **segmentos ecológico y gourmet**, algunos de los más demandados.

Conocidos por su **avanzado nivel de desarrollo y su próspera economía**, suponen una región óptima para introducir nuevos productos y modelos de negocio dada su disposición para adoptar nuevos productos y su pasión por la innovación en todos los ámbitos.

- **SUECIA:** El mercado sueco de alimentación y bebidas, valorado en 54.000 millones de euros, presenta oportunidades para las empresas españolas que



apuesten por productos ecológicos, saludables y sostenibles, en línea con las preferencias de los consumidores suecos. Los productos con alto potencial son los ecológicos (frutas, verduras, lácteos, carne), gourmet (quesos, embutidos, conservas), aceite de oliva, pescados y mariscos sostenibles, cervezas artesanales, vinos y licores (cumpliendo las regulaciones del monopolio estatal *Systembolaget*).

Las cadenas de supermercados dominan el panorama, con ICA, Axfood y Coop a la cabeza.

- **DINAMARCA:** El mercado de alimentación y bebidas en Dinamarca está marcado por un fuerte crecimiento, especialmente en el segmento de productos ecológicos, donde Dinamarca lidera el consumo mundial. Los consumidores daneses buscan opciones saludables, sostenibles y locales, lo que presenta oportunidades para las empresas españolas que exporten productos de alta calidad en estas categorías. Las principales cadenas de distribución controlan el mercado, pero también existen oportunidades para importadores independientes y tiendas especializadas. El comercio electrónico está en auge, ofreciendo un canal adicional para llegar a los consumidores daneses. Es importante conocer las preferencias de los consumidores y adaptarse a las regulaciones locales para tener éxito en este mercado.

### **OPCIONES DE PARTICIPACIÓN:**

- **1 país: Suecia** (agendas de reuniones, visita a feria, visita a los principales retailers):
  - Lunes 7 / martes 8 de octubre: viaje a Estocolmo.
  - 9 y 10 de octubre: visita a NOFF y reuniones de trabajo.
  - 11 de octubre: reuniones de trabajo (en caso de ser necesario) y/o viaje de vuelta.
- **2 países: Dinamarca y Suecia** (agendas de reuniones, visita a feria, visita a los principales retailers):
  - Domingo 6 de octubre: viaje a Copenhague.
  - Lunes 7 y martes 8 de octubre: Agendas de trabajo. Visita a retailers durante la tarde del 7 de octubre.
  - Martes 8 de octubre: vuelo a Estocolmo (alrededor de las 19h).
  - Miércoles 9 y jueves 10 de octubre: Visita a feria y agendas de reuniones dentro y fuera de feria. Visita a los principales retailers.
  - 11 de octubre: viaje de vuelta.



### COSTES DE PARTICIPACIÓN:

- Con el fin de poder remitir los datos de las empresas participantes con la antelación requerida para la realización de las agendas, deberán **cumplimentar antes del 24 de julio de 2024 la ficha de solicitud** cuyo modelo se adjunta en la presente convocatoria.
- El coste total establecido por empresa para esta Misión dependerá de si se opta por uno o dos países:
  - Gestión y coordinación de la Misión FEDACOVA: **500€ + IVA**. (importe fijo para todas las empresas participantes)
  - Realización de las agendas de reuniones en uno de los países: **1.300€ + IVA, adicional**.
  - Realización de las agendas de reuniones en los dos países: **2.400€ + IVA, adicional**.
- **Los gastos de viaje serán cubiertos por la empresa.**
- Subvención: Se concederán en caso de que las **Órdenes de Ayudas al impulso a la internacionalización de pymes exportadoras de la Comunitat Valenciana para el ejercicio 2025 (INTPRM). Internacionalización**, de la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, que fijarán los baremos establecidos para las pymes, así lo establezcan.
- Para reservar la plaza es necesario enviar, junto con la Ficha de Solicitud, el justificante de pago de la gestión y coordinación, es decir, 605€ (500€ + IVA) al número de cuenta **ES73 3058 7024 1010 2181 3753**, con el CONCEPTO: Misión PAÍSES NÓRDICOS + Nombre de la Empresa.
- Contamos con plazas limitadas, por lo que **se tendrá en cuenta el orden de inscripción** a la hora de seleccionar las empresas participantes.
- La empresa que después de haber recibido la notificación de su inscripción, renuncie a participar en la Misión, perderá el 100% adelantado. Solamente en casos de fuerza mayor, FEDACOVA se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa y, eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.